

Å tenke den utenkte tanken

Sjur Dagestad
Professor II i Innovasjon ved NTNU
Partner i Innoco AS

- 1
- 2

1. Utfordringen: Å tenke nytt
2. Løsninger

www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagestad

I 1950 var steinbitt.....

1



www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagestad

Stygt!

1



www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagestad

Pent

1



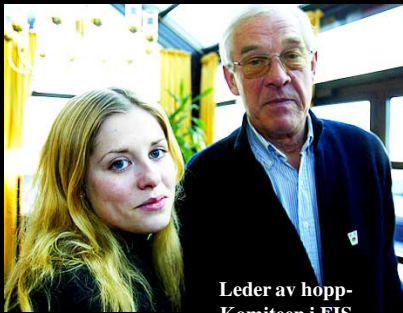
Birger Ruud

www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagestad

Kvinner + hopp? Tuller du, eller?

1



Anette Sagen

Leder av hopp-
Komiteen i FIS
Torbjørn Yggeseth

www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagestad

Kapital om Netcom

1

Netcom har nok større sjanse til å lykkes enn en snøball i helvete, men ikke mye større.

Kapital 11/92
(Oms. 2008: 7.586 mill. NOK)

www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagestad

Paradigmeskifte innen homofilt ekteskap

1

Jeg mener at homofile ekteskap er en ting som må være mellom en mann og en kvinne.

Arnold Schwarzenegger 2003
(Guvernør i California)

www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagestad

Åhhh ... - det er så vanskelig å se nye løsninger!

1



www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagestad

1



**Eksperten og Fru
Justitia har en ting
felles:
De er begge like blinde.**

www.innoco.no **Innoco**
Prof. Sjur Dagestad

2: Løsninger

www.innoco.no **Innoco**
Prof. Sjur Dagestad

2

Kilder til innovasjon

	Næringslivet totalt		Tjenesteyting	
Interne kilder innen foretaket	47		63	
Andre foretak i samme konsern	13	60 (37%)	17	80 (42%)
Leverandører	20		21	
Kunder	36		38	
Konkurrenter	10		12	
Konsulentforetak	5		7	
Faglige konferanser, møter, tidsskrifter	13		16	
Messer /utstillinger	10	94 (58%)	12	106 (55%)
Kommersielle laboratorier/FoU-foretak	3		3	
Universitet og høyskole	3		1	
Offentlige/ private forskningsinstitutter	3	9 (6%)	1	5 (3%)

Kilde: http://www.ssb.no/dokumenter/10/03/innov/dagestad_11.pdf.html

www.innoco.no

Kilder til innovasjon

2

	Næringslivet totalt	Tjenesteyting
Interne kilder innen foretaket	47	63
Andre bedrifter	13	17
Leverandører	20	21
Kunder	36	38
Konkurrenter	10	12
Konsulentforetak	5	7
Faglige konferanser, møter, tidsskrifter	13	16
Messer og utstillinger	10	12
Kommersielle laboratorier/FoU-foretak	3	3
Universitet og høyskole	3	1
Offentlige forskningsinstitutter	3	1
Markedet	94 (58%)	106 (55%)
Egne ansatte		
FoU	9 (6%)	5 (3%)

Kilde: http://www.innoco.no/om/innoco/0003/innoco/innoco_0116b.html

www.innoco.no

2.1: Enkelt og greit

2



www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagestad

Å tenke nytt - Eksempel

2

- 1: Tøm hodet
- 2: Lag skulptur
- 3: $1+1=5$

www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagestad

2.2: I markedet

2

B L

www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagestad

B

2

L

www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagestad

Jeg går mye heller ut på
en bensinstasjon og tar
en kopp kaffe...

2



Innoco
Prof. Sjur Dagestad

2

NAUC



Innoco
Prof. Sjur Dagestad

2.3 Don't panic

Vekstbedriften

www.innoco.no

2



VEKSTBEDRIFTEN
fra innovasjon til lønnsomt drift

OPPLAGSRETTSPORLAGET

2.4 Yellow Tail

2



www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagestad

Her er kunden:

2



www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagestad

Gamle tanker om artium

2

- 1885: Artium er en modenheitsprøve for menn
- 1885: Anna Ree tar Artium
- 1886: Anna Ree dør av hjernehinnebetennelse
- Sterkt hjernearbeide forårsager hos kvindene ikke alene ildebefindende, men gjør hende direkte syg

www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagestad

Slik er denne vinen:

2



Svakt citrus- og mineralpreget på duft. Middels munnvekt, litt robust krydret stikkelsbærfruktighet. Fennikel og svakt preg av bladverk og ferske kryddersorter. Ørliten urtebitterhet i finishen.

www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagestad

og slik er denne vinen:

2



Lett å velge
Lett å like
Fest og moro

www.innoco.no

Innoco

Prof. Sjur Dagestad

Når ekspertene kommer på banen:

2



Fruktig med
aromaer av
vannmelon og
preg av sitrus
og honning.
Floral og
saftig.

www.innoco.no

Innoco

Prof. Sjur Dagestad

Det ville solgt på Hedmarken:

2



Tranebær med en hint av
oljegrus, ispedd
granbar og en anelse
knuste poteter. Lang
ettersmak med diesel-
preg og med klare
assosiasjoner til
damekjørt Volvo PV
fra Rena.

www.innoco.no

Innoco

Prof. Sjur Dagestad

Hvilken vin tror du kunden foretrekker?

2

svakt sitrus- og mineralpreget på duft. Middels munnvekt, litt robust krydret stikkelsbærfruktighet. Fennikel og svak preg av bladverk og ferske kryddersorter. Orbliten urtebitterhet i finishen.



Lett å velge
Lett å like
Fest og moro

www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagestad

[yellow tail]

2

Yellow Tail sells more wine in the U.S. than all French producers combined.

The Wine Economist

2008: 8.000' kasser

2001: 60' kasser



www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagestad

Innoco

Vi tenker så det knaker

Professor Sjur Dagestad

Tlf. +47 97 75 91 04, sjur@innoco.no

www.innoco.no
